

STOTT PILATES®

DIRECTRICES DE COMUNICACIÓN

DIRECTRICES DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

Los logotipos, las imágenes y las marcas registradas son bienes que ayudan a definir la marca corporativa de la empresa y su identidad. El uso coherente y adecuado de estos bienes refuerza la marca STOTT PILATES y, por consiguiente, beneficia a los que están asociados a la marca. Merrithew Corporation, la casa matriz de STOTT PILATES, utiliza los bienes de la marca bajo licencia.

El uso de la propiedad intelectual de Merrithew Corporation está controlado cuidadosamente para asegurar su cumplimiento y su coherencia. Además de proteger la integridad de la marca, STOTT PILATES tiene obligaciones contractuales para proteger los derechos de los modelos que aparecen en las fotografías, y se pueden aplicar derechos de autor.

Las imágenes y marcas registradas de STOTT PILATES pueden usarse exclusivamente para describir y promocionar STOTT PILATES y su uso está SOLAMENTE permitido a:

- ▶ Titulados por STOTT PILATES (instructores certificados)
- ▶ Centros oficiales de Formación STOTT PILATES
- ▶ Clientes de equipamiento STOTT PILATES
- ▶ Prensa

A continuación se detallan las directrices requeridas para asegurar que todo material colateral – incluyendo anuncios, folletos, sitios web, manuales y notas de prensa – apoye la marca STOTT PILATES. Rogamos que se aseguren del cumplimiento de estas directrices:

APROBACIÓN

Quien utilice logotipos, imágenes o marcas registradas de STOTT PILATES, propiedad de Merrithew Corporation, deben remitir por fax o correo electrónico (PDF) una copia impresa completa o la dirección de la página web en que deba aparecer la foto, el logotipo o la marca registrada para que se revise y apruebe antes de que se distribuya la información al público.

El plazo normal de revisión y aprobación del material por parte de STOTT PILATES es de entre cinco y diez días laborales.

Fax: +1 416 482 2742 a la atención del Departamento de Marketing de STOTT PILATES o por correo electrónico: marketing@stottpilates.com

IDENTIDAD DE LA MARCA

STOTT PILATES es más que la simple suma de sus productos y servicios. El tono, la personalidad y la voz de STOTT PILATES son primordiales para alimentar la credibilidad que se asocia a la empresa. Esta identidad empresarial influye en la percepción de STOTT PILATES y suscita una respuesta emocional a nivel consciente y subconsciente.

Todos los recursos de comunicación deben aprovechar la marca STOTT PILATES y transmitir los valores de STOTT PILATES.

A continuación recopilamos algunas cuestiones a recordar para asegurar que los anuncios, los folletos, las páginas web, los manuales, etc. respeten el 'mensaje' de la empresa y den soporte a la marca.

PRINCIPIOS DE LA MARCA

LIDERAZGO

STOTT PILATES es una autoridad con credibilidad en el sector del Pilates. Goza de una presencia fuerte, exitosa y establecida, y su objetivo es permanecer así.

INNOVACIÓN

STOTT PILATES es una fuerza líder en el sector, que se anticipa a los acontecimientos y evoluciona continuamente para seguir siendo contemporánea y relevante.

ALTA CALIDAD

La persecución inflexible de la excelencia que lleva a cabo STOTT PILATES ha propiciado la creación de una gama de productos y servicios de elite. El equipamiento STOTT PILATES es sinónimo de fabricación sólida, durabilidad y diseño efectivo. La formación STOTT PILATES es sinónimo de educación de alto nivel, con un enfoque experimentado, seguro y científico.

INTEGRIDAD

STOTT PILATES es una empresa fiable, dedicada plenamente a superar las expectativas de sus clientes.

TONO, PERSONALIDAD

Simple, elegante, cálido, profesional e inteligente.

VOZ

Clara y uniforme, cordial y agradable, entendida.

POSICIONAMIENTO

STOTT PILATES es una marca inteligente, innovadora y líder que tiene como valor principal la calidad. Es la única empresa que ofrece servicios completos de Pilates, con equipamiento, formación, videos, manuales, estudios, licencias y soporte.

STOTT PILATES®

DIRECTRICES DE COMUNICACIÓN

NOMBRE DE LA EMPRESA

- ▶ El nombre de la empresa es STOTT PILATES.
- ▶ No mencionar la empresa como STOTT, Stott o SP, utilizar STOTT PILATES.
- ▶ Con el fin de dar énfasis a la marca, el nombre de la empresa se escribirá siempre con todas las letras en mayúscula. La forma correcta es STOTT PILATES; no Stott Pilates ni STOTT Pilates.
- ▶ Eliminar toda referencia a STOTT PILATES Inc. o Stott Conditioning.
- ▶ Eliminar toda referencia o enlace a www.stottconditioning.com (www.stotpilates.com)

MISIÓN CORPORATIVA / PUNTO DE VISTA

- ▶ El objetivo de Merrithew Corporation es situar y mantener la marca STOTT PILATES® como la marca de Pilates más respetada del mundo. Esto lo haremos apoyando y animando a personas de todo el planeta a conseguir un buen condicionamiento del cuerpo y la mente y un estado de bienestar gracias a clases y equipamiento de la mejor calidad. Nuestro punto de vista y nuestra misión se basan en el valor que damos a la formación, la conexión, el respeto, la pasión, la integridad, el liderazgo, la responsabilidad y la calidad. El eslogan de la empresa recoge nuestra visión y misión de forma sucinta: **Intelligent Exercise. Profound Results.®** (**Ejercicio Inteligente. Resultados Profundos**)

Tomen nota de los recientes cambios en el mensaje corporativo:

- ▶ Nuestro objetivo es promover la integridad y la credibilidad de la marca STOTT PILATES como algo más que la suma de sus partes.
- ▶ Cuando es necesario hablar de los fundadores de la empresa (Lindsay and Moira Merrithew), se mencionarán como socios de igual a igual – por ejemplo, cofundadores de STOTT PILATES.
- ▶ NO citar el nombre de Moira Merrithew como Moira Stott o Moira Stott-Merrithew.

MODELO

La frase siguiente es el texto modelo de la empresa para notas de prensa y otros documentos importantes.

STOTT PILATES, filial de Merrithew Corporation, es la única organización de servicio completo de su tipo que ofrece formación de Pilates, vídeos y equipamiento de alta calidad en todo el mundo. Fundada en 1988 por Lindsay G. Merrithew y Moira Merrithew, el objetivo de la empresa es promover los beneficios de la actividad cuerpo-mente en todo el mundo. Visite www.stotpilates.com

USO DE LOGOTIPOS

STOTT PILATES facilitará los logotipos correctos bajo petición.

- ▶ No se pueden recrear los logotipos de STOTT PILATES o Merrithew Corporation bajo ningún concepto.
- ▶ Las proporciones del logotipo no se pueden alterar bajo ninguna circunstancia.
- ▶ El logotipo debe aparecer a un tamaño que permita una lectura fácil con un solo ojo.
- ▶ Los logotipos preparados para sitios web NO pueden utilizarse en materiales impresos.

COLORES CORPORATIVOS

Una gama de marrones y azules conforman los colores primarios de la paleta de STOTT PILATES. Nuestra gama de colores se basa en un proceso de cuatro colores. Abajo se especifican los valores CMYK. También hemos incluido los equivalentes Pantone más similares, que pueden especificarse al imprimir en tintas especiales.

Nuestro marrón corporativo es CMYK 0, 25, 50, 65
Equivalente Pantone más próximo PMS 7532

Nuestro azul corporativo es CMYK 100, 58, 0, 20
Equivalente Pantone más próximo PMS 653

Para completar estos colores, a menudo utilizamos:

Azul vaquero desteñido = CMYK 25, 5, 5, 5 o PMS 291

Verde manzana = CMYK 15, 5, 50, 0 o PMS 584

Crema = CMYK 6, 6, 20, 0 o PMS 9162 [libro pastel]

Bronce = PMS 8004 [libro metálico] o CMYK 0, 13, 32, 55

Azul metálico = PMS 8182 [libro metálico] ó CMYK= 65, 45, 25, 0

No especificar los colores Pantone cuando se debe imprimir por un proceso de 4 colores, porque no aparecerían correctamente.

STOTT PILATES®

DIRECTRICES DE COMUNICACIÓN

MARCAS REGISTRADAS

Para proteger las marcas registradas de STOTT PILATES (propiedad de Merrithew Corporation), las palabras registradas tienen que utilizarse como adjetivos que modifican un nombre, como se indica en los ejemplos de más abajo. Así se evitará que se conviertan en términos genéricos. Nuestras marcas comerciales actuales, registradas y no registradas, aparecen en la lista siguiente. Escoger las marcas comerciales de EEUU-/Internacional o Canadá en función del país en el que se estén promocionando los servicios. En el caso de promocionarlos en EEUU y Canadá, usar las marcas de EEUU/Internacional.

ESTADOS UNIDOS

Marcas registradas en EEUU (usar el símbolo ®):

- ▶ STOTT PILATES® (ej.: el método STOTT PILATES®; equipamiento STOTT PILATES®)
- ▶ Fitness Circle®, (ej.: aro de resistencia Fitness Circle®)
- ▶ Flex-Band® (ej. banda elástica Flex-Band®)
- ▶ Intelligent Exercise. Profound Results® (titular/pie de página)
- ▶ Pilates-infused® (ej. Yoga Pilates-infused®)
- ▶ Rack & Roll (ej.: Reformer Rack & Roll®)
- ▶ Reformer Apparatus®

Marcas comerciales en EEUU (usar el símbolo ™)

- ▶ Adjustable Reformer™
- ▶ Armchair Pilates™
- ▶ At Home Reformer™
- ▶ Cardio-Tramp™
- ▶ Eco-Friendly Mat™
- ▶ Foam Roller™
- ▶ Group SPX™ Reformer (ej.: el programa de Reformer Group SPX™)
- ▶ Mat-Plus™
- ▶ Mini Stability Ball™ (*Mini Flex-Ball™ antes*)
- ▶ Mini-Tramp™
- ▶ Pilates Edge™
- ▶ Pilates Express™ (ej. Colchoneta Pilates Express™ Mat)
- ▶ Professional Reformer™
- ▶ Rehab Reformer™
- ▶ Rotational Diskboard™
- ▶ Rotational Diskboard™ Deluxe
- ▶ Spring Wall™
- ▶ SPX Max™ Reformer*
- ▶ SPX Max Plus™ Reformer*
- ▶ Stability Ball™
- ▶ Stability Chair™
- ▶ Stability Cushion™
- ▶ Toning Ball™
- ▶ Walking Pilates™
- ▶ V2 Max Plus™ Reformer

CANADÁ

(Si el ámbito comercial incluye Canadá y EEUU, usar las marcas de EEUU exclusivamente)

Marcas registradas en EEUU (usar el símbolo ®):

- ▶ STOTT PILATES® (ej.: el método STOTT PILATES®; equipamiento STOTT PILATES®).
- ▶ Fitness Circle®, (ej.: aro de resistencia Fitness Circle®).
- ▶ Flex-Band®, (ej.: utilice el accesorio Flex-Band®)
- ▶ Intelligent Exercise. Profound Results® (titular/pie de página).
- ▶ Matwork® (ej.: clases de Matwork®)
- ▶ Pilates-infused® (ej.: Yoga Pilates-Infused®)
- ▶ Rack & Roll® (ej.: el Reformer Rack & Roll®)
- ▶ Reformer®

Marcas comerciales en Canadá (usar el símbolo ™)

- ▶ Adjustable Reformer™
- ▶ Armchair Pilates™
- ▶ At Home Reformer™
- ▶ Cardio-Tramp™
- ▶ Eco-Friendly Mat™
- ▶ Foam Roller™
- ▶ Group SPX™ Reformer (ej.: el programa de Reformer Group SPX™)
- ▶ Mat-Plus™
- ▶ Mini Stability Ball™ (*Mini Flex-Ball™ antes*)
- ▶ Mini-Tramp™
- ▶ Pilates Edge™
- ▶ Pilates Express™ (ej. Colchoneta Pilates Express™)
- ▶ Professional Reformer™
- ▶ Rehab Reformer™
- ▶ Rehab Reformer™
- ▶ Rotational Diskboard™
- ▶ Rotational Diskboard™ Deluxe
- ▶ Spring Wall™
- ▶ SPX Max™ Reformer*
- ▶ SPX Max Plus™ Reformer*
- ▶ SPX™ family
- ▶ Stability Ball™
- ▶ Stability Chair™
- ▶ Stability Cushion™
- ▶ Toning Ball™
- ▶ Walking Pilates™
- ▶ V2 Max Plus™ Reformer

STOTT PILATES® DIRECTRICES DE COMUNICACIÓN

INTERNACIONAL

Marcas registradas del ámbito internacional (usar el símbolo ®):

- ▶ Australia – STOTT PILATES®
- ▶ El Brasil – STOTT PILATES^{MR}
- ▶ China – STOTT PILATES®
- ▶ Comunidad Europea – STOTT PILATES®
- ▶ Hong Kong – STOTT PILATES®
- ▶ Japón – STOTT PILATES®
- ▶ México – STOTT® PILATES
- ▶ Turquía – STOTT PILATES®

Para marcas comerciales en otros países usar el símbolo ™.

OTRAS MARCAS COMERCIALES UTILIZADAS CON LA FORMACIÓN DE STOTT PILATES

Marcas registradas

BOSU®* (ej.: BOSU® Balance Trainer)

Es necesario especificar la siguiente información en letra pequeña al usar la marca comercial BOSU:

***Marca comercial registrada de DW Fitness LLC,
usada bajo licencia.**

USO DE LAS MARCAS

- ▶ Todas las marcas comerciales deben aparecer marcadas con mayúscula, como se muestra en los ejemplos.
- ▶ Los titulados/distribuidores pueden utilizar tanto el asterisco (*) como los símbolos de marca registrada o marca comercial (®/™) para designar las marcas de STOTT PILATES/Merrithew. El asterisco se utiliza para distinguir las marcas de Merrithew Corporation del resto de marcas comerciales que utilicen.
- ▶ Se debe utilizar un asterisco (*) o el símbolo de marca comercial o registrada (™/®) en la primera mención de cada marca en un documento o en la primera mención de cada página.
- ▶ En letra pequeña, al final del documento, debe especificarse: ™/® Marca comercial o registrada de Merrithew Corporation utilizada bajo licencia, ó *Marca comercial o registrada de Merrithew Corporation utilizada bajo licencia.

POR FAVOR, RECUERDEN que STOTT PILATES no puede utilizarse como parte del nombre de su empresa ni de una dirección de correo electrónico o de sitio web. Donde sea posible hay que incluir la leyenda de marca, por ejemplo:

“STOTT PILATES, Flex-Band y Fitness Circle son marcas registradas de Merrithew Corporation, utilizadas bajo licencia.”

Por favor recuerden que STOTT PILATES (o cualquier nombre similar que pueda confundir) no puede utilizarse como parte del nombre de su empresa, ni de su negocio, ni del nombre de un dominio, ni de una dirección de Internet o email.

Información adicional para añadir a los materiales impresos o digitales:

- ▶ Esencial
(ej. Curso / Workshop STOTT PILATES Matwork Esencial)
- ▶ Intermedio
(ej. Curso / Workshop STOTT PILATES Matwork Intermedio)
- ▶ Avanzado
(ej. Curso / Workshop STOTT PILATES Matwork Avanzado)
- ▶ Poster Easy Start
(ej. STOTT PILATES póster de ejercicios Easy Start)
- ▶ Toning Ball y/o Toning Balls
- ▶ Certificación STOTT PILATES
- ▶ Formación continua STOTT PILATES
- ▶ Instructor Formador STOTT PILATES

Por favor incluya lo siguiente, referente a nuestro posicionamiento de marca de nuevos productos:

- ▶ Los anuncios, editorial, créditos de fotografías, etc. que se refieran al Reformer V2 Max Plus™ deben incluir **Patente pendiente en EEUU y otros países** en pequeña impresión pero visible.

STOTT PILATES® DIRECTRICES DE COMUNICACIÓN

DISPONIBILIDAD DE FOTOGRAFÍAS

Disponemos de una selección de fotografías para un solo uso como web o impresión (cada vez que se quiera utilizar una fotografía para prensa, folleto, anuncio, página web, etc. se debe solicitar permiso) exclusivamente para:

- ▶ Titulados por STOTT PILATES (Instructores Certificados)
- ▶ Centros de Formación Oficial STOTT PILATES
- ▶ Clientes de equipamiento de STOTT PILATES
- ▶ Medios de comunicación

Para ver las fotografías disponibles, acceda a la página web escondida siguiente: www.stottpilates.com/mediapixdownload

Para descargar alguna de las imágenes es imprescindible rellenar el formulario de solicitud y la aceptación de las políticas de uso de fotografías (para obtener una copia de estos formularios, contactarse con marketing@stottpilates.com o descargarla directamente de la página anterior) y enviarlos al siguiente número de fax: +1 416 482 2742 a la atención de Departamento de Marketing de STOTT PILATES.

Una vez aprobada la información, recibirá instrucciones sobre cómo acceder al sitio web protegido por contraseña.

Siga todas las instrucciones que se especifican en la página web y asegúrese de disponer de la previa aprobación del departamento de marketing de STOTT PILATES antes de publicar la información.

Si desea utilizar alguna fotografía que no está incluida en la selección, puede solicitar al departamento de marketing la revisión de su petición.

Importante: El uso de cualquier fotografía de STOTT PILATES (uso en Internet incluido) debe incluir los créditos siguientes: *"Fotografía de STOTT PILATES© Merrithew Corporation."*

USO DE FOTOGRAFÍAS EN LÍNEA

Actualmente, el uso de imágenes en sitios web es gratuito, a condición de que:

- ▶ Forme parte de alguno de los grupos descritos a los que se les permite el uso de imágenes.
- ▶ Obtenga permiso del departamento de marketing de STOTT PILATES y se haya rellenado el formulario de aceptación de las políticas de uso de fotografías.
- ▶ Cumpla con todos los requisitos de derechos de autor y marcas comerciales.
- ▶ Incluya un logotipo con enlace a www.stottpilates.com
- ▶ Reciba aprobación final desde el departamento de Marketing de STOTT PILATES

ENVÍO PARA APROBACIÓN

Cualquier persona o empresa que utilice material o propiedad intelectual de STOTT PILATES debe enviar por fax una copia completa impresa o la dirección web de la página en que vaya a aparecer la foto, el logotipo o la marca para que la empresa la apruebe antes de que se distribuya públicamente.

Para la revisión y aprobación de dichos materiales, hay que contar con un plazo de entre cinco y diez días laborales.

Fax: 416-482-2742, a la atención del Dpto. de Marketing.

Actualizada en Febrero de 2008